

# 2027華食展<sup>®</sup>·上海

MoreFood Expo·Shanghai 2027

**30万m<sup>2</sup>全球餐饮食材旗舰大展**

300,000m<sup>2</sup> International Food Ingerdient Expo

**2027.2.25-27**

国家会展中心(上海) NECC(Shanghai)

**10大** 展馆

**300,000m<sup>2</sup>** 展区面积

**5,000+** 优质展商

**300,000+** 付费专业观众

开春换菜单 先去华食展

New Year, New Menu? Head to MoreFood Expo!



展区面积

**300,000m<sup>2</sup>**

付费专业观众

**300,000+**

优质展商

**5,000+**

由华墨集团·上海华好会展有限公司主办的华食展·上海将于2027年2月25-27日再度登陆国家会展中心（上海）。作为国内极具影响力的B2B餐饮产业专业展，本届展会以国际化、全产业链、多元化为核心，升级打造30万m<sup>2</sup>全球餐饮食材旗舰大展，融合展览展示、行业论坛、专业赛事与创新评选，构建全球餐饮产业交流合作的一站式生态平台。

展会立足全球产业对接需求，汇聚海内外优质展商与采购商，全面展示预制菜、水产、肉禽、调味品、饮品等餐饮产业链产品，以及食品生产设备、中央厨房加工设备、食品包装设备等配套领域的国际前沿技术。同期举办的国际餐饮行业论坛将邀请全球餐饮产业链领袖、专家学者齐聚，深度探讨行业发展趋势与国际合作机遇；系列专业厨艺赛事聚焦食材创新应用，展现名厨大师们的技艺与创意；餐饮行业创新奖评选则挖掘海内外优质食材与技术成果，为产业创新发展树立标杆。

依托华墨集团数字化连锁展模式，展会为全球连锁餐饮集团、食材流通企业、新零售平台搭建高效的国际化商贸对接通道，不仅是展示中国餐饮产业供应链实力的国际窗口，更是全球餐饮产业技术交流、资源整合、创新孵化的核心枢纽，助力中外企业把握全球餐饮市场机遇，推动产业高质量发展。

标准展台(9m<sup>2</sup>)

**¥15,000/个**

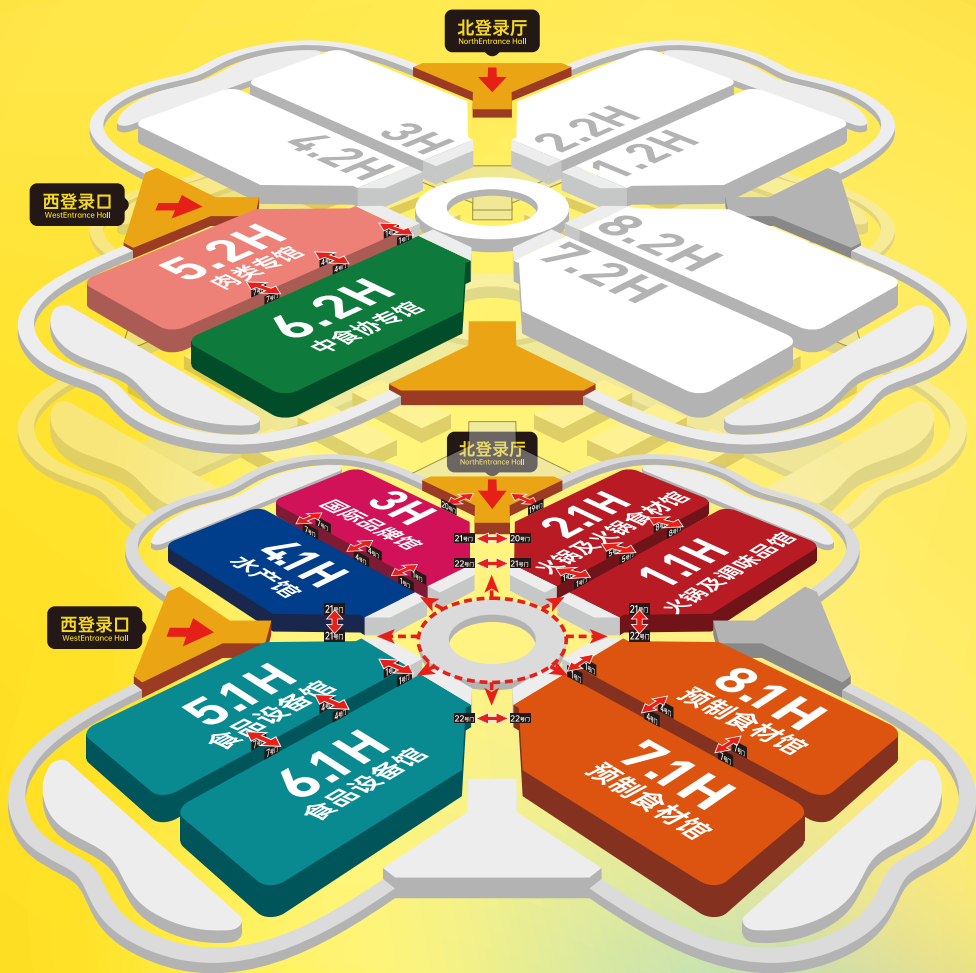
光地展台(36m<sup>2</sup>起)

**¥1,500/m<sup>2</sup>**

# 300,000m<sup>2</sup>

链全球·食创新·展未来

## 双层分区 十馆联动



16米层

**5.2馆 Hall** 肉类专馆  
生鲜及冷冻冷藏肉 | 调理肉制品 | 深加工肉制品  
包装及冷链服务

**6.2馆 Hall** 中食协专馆

1层

**1.1馆 Hall** 火锅及调味品馆  
火锅底料 | 复合调味料 | 粉面系列 | 调味品 | 食品添加剂

**5.1馆 Hall** 食品设备馆  
中央厨房 | 食品加工 | 包装设备 | 饮料罐装设备 | 冷链物流仓储设备 | 智慧工厂

**2.1馆 Hall** 火锅及火锅食材馆  
火锅食材 | 烧烤食材 | 特色小吃 | 餐饮食材 | 餐饮配套馆

**6.1馆 Hall** 食品设备馆  
加工及包装设备 | 烘焙设备 | 制冷设备 | 机器人及智能餐厨设备

**3馆 Hall** 国际品牌馆  
国际品牌 | 餐饮食材 | 饮品 | 餐饮包装

**7.1馆 Hall** 预制食材馆  
餐饮食材 | 酒店食材 | 冷菜 | 团餐食材 | 特色食材

**4.1馆 Hall** 水产馆  
水产冻品 | 水产海鲜 | 水产调理品 | 日韩料理 | 高端食材  
滋补食材

**8.1馆 Hall** 预制食材馆  
水产预制食材 | 速冻面点 | 米面粮油 | 蔬果净菜 | 非遗及地标食材

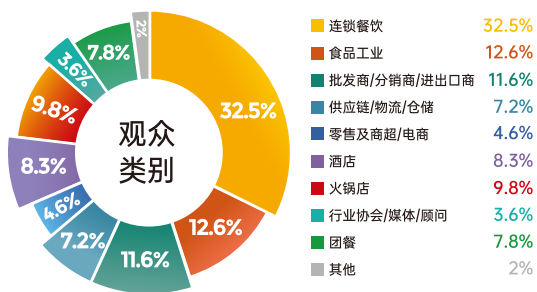
# 参与华食展的 3大理由 Reasons



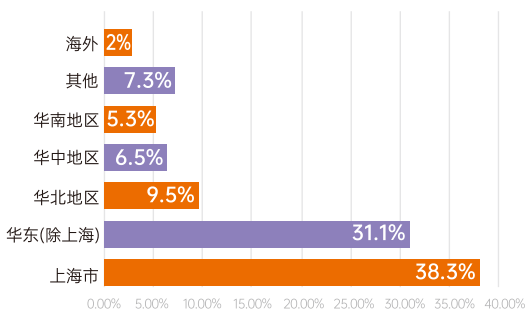
## 01 海量专业买家+亿级传播曝光, 助力品牌高效获客

作为中国餐饮食材与供应链领域的重要商贸平台, 上海华食展持续汇聚全国优质专业采购资源。展会现场将迎来餐饮连锁品牌、食材经销商、批发商、商超采购、电商平台、团餐渠道及餐饮创业者等核心买家群体, 为参展企业带来高质量的精准商贸对接机会。

2026上海华食展观众类别占比



2026上海华食展观众来源占比



与此同时, 2027上海华食展将全面升级全媒体传播矩阵, 通过抖音、微信朋友圈、行业媒体、户外高炮、地铁广告以及全国重点一级批发市场等多元化渠道进行集中投放, 形成线上线下联动传播, 实现亿级曝光量级。

强大的传播声量不仅持续提升展会影响力, 更帮助参展品牌在展前、展中、展后获得持续关注, 实现品牌曝光、渠道拓展与商机转化的多重价值提升, 以C位之势强力吸睛。

线上平台巨量投放



线下广告精准曝光



## 02 全球餐饮产业旗舰大展全面升级, 打造餐饮供应链全产业链平台

2027华食展全面升级展览规模, 规划十大展馆联动, 系统覆盖餐饮供应链全产业链, 包括:  
通过品类集中展示+产业链协同布局, 帮助参展企业更高效触达目标客户群体, 提升展位曝光与交易效率。

### 往届买家阵容 (部分)

排名不分先后


### 往届明星展商 (部分)

排名不分先后


## 03 30+行业论坛、活动、奖项、赛事，持续放大品牌影响力

展会期间将举办30+场高规格行业论坛、奖项评比与赛事活动，涵盖：

1.1 馆  
Hall

### 火锅及调味品馆

中国火锅产业供应链创新论坛  
复合调味料产业创新发展大会  
地方特色风味调味品创新论坛、火锅食材新品发布会 **首发**

2.1 馆  
Hall

### 火锅及火锅食材馆

火锅烧烤产业发展大会  
火锅食材新品品鉴会  
爆款火锅底料新品发布会 **首发**

3 馆  
Hall

### 出海品牌及饮品烘焙馆

中国食品品牌全球化增长论坛  
东盟餐饮产业合作大会、国际买家贸易配对会  
新茶饮产业创新发展论坛、烘焙品牌增长论坛  
功能性食品创新论坛、华食全球新品发布会 **首发**

4.1 馆  
Hall

### 水产馆

中国水产预制菜发展论坛  
海鲜供应链与冷链创新论坛  
高端食材餐饮应用论坛  
水产新品发布会 **首发**

5.1 馆  
Hall

### 食品设备馆

中国食品工厂升级与智能制造大会  
中央厨房建设与运营升级论坛  
预制菜工厂自动化生产论坛  
食品加工机器人应用大会  
无人零售与智能门店创新峰会、央厨设备新品发布会 **首发**

6.1 馆  
Hall

### 食品设备馆

AI+餐饮智能化大会  
智慧厨房与无人餐厅技术论坛  
餐饮设备智能升级论坛  
食品饮料包装创新大会  
餐饮智能设备新品发布会 **首发**

7.1 馆  
Hall

### 预制食材馆

中国预制菜产业创新大会  
酒店餐饮预制食材发展论坛、团餐供应链升级论坛  
第六届华食中国创意菜烹饪锦标赛名厨邀请赛  
全国行业职业技能竞赛-第四届全国商业服务业职业技能竞赛-营养配餐员赛项-上海市选拔赛  
预制食材新品发布会 **首发**

8.1 馆  
Hall

### 预制食材馆

中国餐饮品牌连锁化发展论坛  
低GI预制菜产业创新发展论坛  
非遗食材创新发展论坛  
中国地方特色食材产业论坛  
健康预制菜产业创新论坛  
预制食材新品发布会 **首发**

5.2 馆  
Hall

### 肉类专馆

肉类爆品与连锁增长峰会  
肉类餐饮供应链与规模化发展论坛  
华食全球新品发布会 **首发**

6.2 馆  
Hall

### 中食协专馆

中国食品产业发展高峰论坛  
食品产业政策与标准趋势论坛  
华食全球新品发布会 **首发**

华墨集团·上海华好会展有限公司

地址：上海市徐汇区古美路1582号总部园C栋10F

华墨集团官网：[www.huamogroup.com](http://www.huamogroup.com) 华食展官网：[www.huafoodexpo.com](http://www.huafoodexpo.com)

参展咨询（支女士）：+86 182 2588 6751, [zhijingjing@foodsexp.cn](mailto:zhijingjing@foodsexp.cn)

媒体合作 | 海外买家 | 商务洽谈（米女士）：+86 135 0164 7103, [mia@foodsexp.cn](mailto:mia@foodsexp.cn)

国内买家 | 供需配对 | 官方论坛 | 会议 | 奖项（曹先生）：

+86 182 2102 5253, [caomingmeng@foodsexp.cn](mailto:caomingmeng@foodsexp.cn)



扫码关注了解展会最新资讯